

# Исследование Prodactor: идеальный сайт кафе

## Оглавление

Исследование Prodactor: идеальный сайт кафе.....	1
О документе.....	2
Раздел 1. Страницы сайта.....	4
1.1. Обобщённый список страниц.....	4
1.2. Категории страниц по частоте встречаемости.....	5
Раздел 2. Шапка сайта.....	7
2.1. Ссылки в шапке.....	7
2.2. Семантические блоки в шапке.....	8
2.3. Идеальная шапка (объединённый вывод).....	8
Раздел 3. Футер сайта.....	9
3.1. Ссылки в футере.....	9
3.2. Семантические блоки в футере.....	9
3.3. Идеальный футер (объединённый вывод).....	10
Раздел 4. Главная страница.....	10
4.1. Ссылки с главной страницы (без учёта шапки и футера).....	10
4.2. Семантические блоки главной страницы (без учёта шапки и футера).....	11
4.3. Визуальные блоки главной страницы.....	12
4.4. Идеальная главная страница (объединённый вывод).....	13
Раздел 5. Функциональность сайта.....	13
5.1. Обобщённый список функций.....	13
5.2. Ключевые наблюдения.....	14
Раздел 6. Товары (услуги) и цены.....	14
6.1. Подробные описания блюд.....	14
6.2. Наличие цен.....	14
6.3. Характер цен.....	14
Раздел 7. Внешние ссылки.....	15
7.1. Ссылки на социальные сети.....	15
7.2. Ссылки на внешние ресурсы (кроме соцсетей).....	15
Раздел 8. Обратная связь.....	15
Раздел 9. Юридическая информация.....	16
Раздел 10. SEO-данные.....	16
10.1. Ключевые слова (семантическое ядро).....	16
10.2. Качество метатегов (title, description).....	17
10.3. Качество структуры текстов (заголовки H1-H6, семантические теги).....	17
10.4. Качество URL.....	18
10.5. Качество перелинковки (внутренние ссылки, хлебные крошки).....	18
Заключение: что это значит для идеального сайта кафе.....	18
Обязательный минимум (страницы).....	18
Желательные страницы (делают сайт полноценным).....	19
Шапка.....	19
Футер.....	19
Главная страница (блоки по порядку).....	19
Функциональность (обязательно).....	19
Цены.....	19
Соцсети.....	19
Обратная связь.....	19
Юридическая информация.....	20
SEO.....	20

## О документе

Этот документ — полная версия исследования, проведённого по фирменной методике Prodatacor. Мы отобрали 50 сайтов кафе, которые попали на первую страницу органической выдачи Яндекса по запросу «кафе сайт» в городах-миллионниках (Новосибирск, Казань, Екатеринбург, Красноярск, Нижний Новгород, Челябинск, Омск, Самара, Уфа, Ростов-на-Дону, Воронеж, Волгоград, Пермь, Краснодар). Москва и Санкт-Петербург в выборку не вошли — для этих городов могут быть свои нюансы.

Из выборки исключались сети, кафе при торговых центрах, отелях и фитнес-клубах, одностраничники и «старые» сайты, которые держатся в топе только за счёт возраста, а не за счёт качества. Остались только современные самостоятельные кафе, которые действительно конкурируют за посетителя.

Каждый сайт был сохранён с помощью утилиты single-file (с параметрами полной загрузки, но без стилей, изображений и скриптов — чтобы зафиксировать структуру и текст), затем обработан через искусственный интеллект по единой описи из 10 разделов. После этого мы подсчитали частотность каждого элемента — от страниц до SEO-параметров.

В этом документе — все цифры, таблицы и выводы. Данные обезличены, названия конкретных заведений и их URL не используются. Только чистые закономерности, которые можно применять для создания или улучшения собственного сайта.

Исследование проведено в феврале 2026 года по фирменной методике Prodatacor. При копировании ссылка на источник обязательна.



# Раздел 1. Страницы сайта

## 1.1. Обобщённый список страниц

Все страницы были сгруппированы по функциональному назначению. В скобках указано количество сайтов (из 50), на которых встретилась такая страница.

Информация о заведении (визитная карточка):

- Главная — 50
- О нас / О кафе / О ресторане — 22
- История / Концепция — 5
- Команда / Шеф-повар — 3
- Новости / События / Афиша — 11
- Блог / Статьи — 5
- Вакансии — 12
- Отзывы / Гостевая книга — 18
- Фотогалерея — 23
- 3D-тур / Виртуальный тур — 3
- СМИ о нас — 2
- Сертификаты и награды — 1

Меню и ассортимент (товары и услуги):

- Меню (общий раздел-навигатор) — 37
- Основное меню / Кухня — 7
- Барная карта / Винная карта / Коктейли — 9
- Банкетное меню / Фуршетное меню — 13
- Постное меню — 4
- Детское меню — 6
- Бизнес-ланч — 6
- Завтраки / Бранчи — 4
- Специальное предложение / Новинки — 1
- Категории меню (отдельные страницы) — 16
- Карточка отдельного блюда — 7
- Конструктор обедов / Сеты / Гастробоксы — 5
- Подарочные сертификаты — 3
- Программа лояльности / Бонусные карты — 3

Услуги (организация мероприятий):

- Банкетный зал / Банкеты / Проведение мероприятий (общая страница) — 24
- Описания отдельных залов (VIP, основной, веранда и т.д.) — 9
- Свадьба / Свадебный банкет — 13
- День рождения / Юбилей — 11
- Детский праздник / Детский день рождения / Выпускной — 7
- Корпоратив / Новогодний корпоратив — 10
- Поминальный обед / Проведение поминок — 8
- Фуршет / Кейтеринг / Выездное обслуживание — 9
- Аренда (беседок, шатров, залов) — 4
- Аниматоры / Няня / Тематические вечеринки — 2

- Декор / Оформление залов — 1
- Торты на заказ — 3
- Жарка вашего мяса — 1

#### Доставка и онлайн-торговля:

- Доставка / Доставка еды (общая информация) — 10
- Онлайн-заказ / Меню доставки (каталог с корзиной) — 17
- Корзина — 17
- Оформление заказа / Checkout — 7
- Условия доставки / Оплата и доставка — 8
- Личный кабинет / Мой аккаунт / Вход — 8
- Конструктор обедов (калькулятор) — 1
- Магазин продуктов / Полуфабрикаты — 2

#### Контакты и обратная связь:

- Контакты — 50
- Бронирование стола / Забронировать столик / Онлайн-запись — 13
- Напишите нам / Форма обратной связи — 12
- Карта проезда / Схема проезда — 9
- Оставить отзыв / Опрос — 3

#### Юридическая информация:

- Политика конфиденциальности / Политика обработки персональных данных — 32
- Пользовательское соглашение — 7
- Публичная оферта — 3
- Правила оплаты Сервиса — 1
- Информация о файлах cookie / Политика cookie — 6
- Реквизиты компании — 6

#### Служебные и вспомогательные:

- 404 / Страница не найдена — 4
- Спасибо / Успешно — 2
- Карта сайта — 2

## 1.2. Категории страниц по частоте встречаемости

Обязательные страницы (встречаются на 50–100% сайтов, от 37 раз и выше).

Это страницы, которые есть практически у каждого сайта из топа. Их отсутствие — серьезный минус.

- Главная — 50
- Контакты — 50
- Меню (общий раздел-навигатор) — 37

Желательные страницы (встречаются на 25–50% сайтов, от 12 до 36 раз).

Эти страницы есть у большинства успешных конкурентов. Их наличие сильно повышает качество и релевантность сайта в глазах пользователя и поисковика:

- Политика конфиденциальности / Политика обработки персональных данных — 32
- Банкетный зал / Банкеты (общая страница) — 24

- Фотогалерея — 23
- О нас / О кафе — 22
- Акции / Спецпредложения — 21
- Отзывы / Гостевая книга — 18
- Онлайн-заказ / Меню доставки (каталог с корзиной) — 17
- Корзина — 17
- Категории меню (отдельные страницы) — 16
- Банкетное меню — 13
- Свадьба / Свадебный банкет — 13
- Бронирование стола / Онлайн-запись — 13
- Вакансии — 12
- Напишите нам / Форма обратной связи — 12

Дополнительные страницы (встречаются на 0–24% сайтов, до 11 раз включительно).

Эти страницы делают сайт уникальным, глубоким и экспертным. Они есть у лучших из лучших и позволяют отвечать на самые специфические запросы пользователей:

- Новости / События / Афиша — 11
- День рождения / Юбилей — 11
- Корпоратив / Новогодний корпоратив — 10
- Барная карта / Винная карта — 9
- Описания отдельных залов — 9
- Карта проезда / Схема проезда — 9
- Фуршет / Кейтеринг — 9
- Доставка (общая информация) — 8
- Условия доставки / Оплата — 8
- Личный кабинет / Вход — 8
- Поминальный обед — 8
- Основное меню / Кухня — 7
- Карточка отдельного блюда — 7
- Детский праздник / Выпускной — 7
- Оформление заказа / Checkout — 7
- Пользовательское соглашение — 7
- Детское меню — 6
- Бизнес-ланч — 6
- Информация о cookie — 6
- Реквизиты компании — 6
- История / Концепция — 5
- Блог / Статьи — 5
- Конструктор обедов / Сеты — 5
- Постное меню — 4
- Завтраки — 4
- Аренда — 4
- Страница 404 — 4
- Команда / Шеф-повар — 3
- 3D-тур — 3
- Подарочные сертификаты — 3
- Программа лояльности — 3

- Торты на заказ — 3
- Оставить отзыв / Опрос — 3
- Публичная оферта — 3
- СМИ о нас — 2
- Аниматоры / Няня — 2
- Магазин продуктов / Полуфабрикаты — 2
- Страница «Спасибо» — 2
- Карта сайта — 2
- Сертификаты и награды — 1
- Специальное предложение / Новинки — 1
- Декор / Оформление залов — 1
- Жарка вашего мяса — 1
- Конструктор обедов (калькулятор) — 1
- Правила оплаты Сервиса — 1

## Раздел 2. Шапка сайта

### 2.1. Ссылки в шапке

Список страниц, на которые чаще всего ведут ссылки из шапки (упорядочено по убыванию):

- Главная — 29
- Контакты — 28
- Меню — 20
- О нас / О кафе — 15
- Доставка — 14
- Акции / Спецпредложения — 12
- Галерея — 12
- Банкетный зал / Банкеты — 11
- Отзывы / Гостевая книга — 9
- Бронирование стола / Забронировать столик — 6
- Новости / События / Афиша — 4
- Вакансии — 3
- 3D-тур — 2
- Корзина — 2
- Услуги — 2
- Конструктор обедов — 1
- Мероприятия — 1
- Правила доставки — 1
- Стать сотрудником — 1
- Часто задаваемые вопросы (FAQ) — 1

Рекомендованный набор ссылок в шапке (позиции 1–9):

- Главная,
- Контакты,
- Меню,
- О нас,
- Доставка,
- Акции,

- Галерея,
- Банкетный зал,
- Отзывы.

## 2.2. Семантические блоки в шапке

Список информационных блоков, которые встречаются в шапке (упорядочено по убыванию):

- Телефон — 42
- Логотип — 41
- Адрес — 13
- Режим работы — 10
- Кнопка / Ссылка на корзину — 9
- Иконки / Ссылки на соцсети — 8
- Кнопка бронирования / Заказать звонок / Онлайн-запись — 6
- Бургер-меню / Кнопка мобильного меню — 5
- Поиск по сайту — 4
- E-mail — 4
- Кнопка / Ссылка на личный кабинет / Вход — 4
- Краткое описание / Слоган — 2
- Селектор города — 1
- Селектор языка — 1
- Настройки — 1
- Акция / Спецпредложение (текстом) — 1
- Кнопка меню (гамбургер) в десктопе — 1

Рекомендованный набор блоков в шапке (позиции 1–6):

- Телефон,
- Логотип,
- Адрес,
- Режим работы,
- Корзина (для заведений с доставкой),
- Иконки соцсетей.

## 2.3. Идеальная шапка (объединённый вывод)

Объединив данные по ссылкам и семантическим блокам, получаем целостную картину.

Левая часть / Центр (идентификация и навигация):

- Логотип (кликабельный, ведёт на Главную страницу)
- Навигационное меню: Меню, О нас, Доставка, Акции, Галерея, Банкетный зал, Отзывы

Правая часть (контакты и действия):

- Телефон (кликабельный)
- Адрес
- Режим работы
- Кнопка действия: «Забронировать столик» (для заведений без доставки) или Корзина (для заведений с доставкой)
- Иконки социальных сетей

## Раздел 3. Футер сайта

### 3.1. Ссылки в футере

Список страниц, на которые чаще всего ведут ссылки из футера (упорядочено по убыванию):

- Политика конфиденциальности / Политика обработки персональных данных — 28
- Главная — 14
- Контакты — 12
- Меню — 10
- Категории меню / Разделы каталога — 9
- Доставка / Доставка еды — 8
- О нас / О кафе — 8
- Акции / Спецпредложения — 7
- Банкетный зал / Банкеты / Мероприятия — 6
- Галерея — 5
- Отзывы / Гостевая книга — 5
- Ссылка на разработчика сайта — 5
- Вакансии — 4
- Карта сайта — 2
- Пользовательское соглашение — 2
- Услуги — 2
- 3D-тур — 1
- Блог / Статьи — 1
- Бронирование стола — 1
- Корзина — 1
- Магазин — 1
- Мой аккаунт — 1
- Новости — 1
- Правила оплаты — 1
- Сертификаты — 1

ТОП-8 ссылок в футере (позиции 1–8):

- Политика конфиденциальности,
- Главная,
- Контакты,
- Меню,
- Категории меню,
- Доставка,
- О нас,
- Акции.

### 3.2. Семантические блоки в футере

Список информационных блоков, которые встречаются в футере (упорядочено по убыванию):

- Копирайт — 28
- Контакты — 23
- Логотип — 18
- Социальные сети — 17

- Ссылка на разработчика сайта — 9
- Юридическая информация (ИНН, ОГРН, название юрлица) — 8
- Режим работы — 7
- Счётчики статистики — 5
- Кнопка «Наверх» — 2
- Поиск — 1
- Кнопка для слабовидящих — 1
- Галерея — 1

ТОП-7 блоков в футере (позиции 1–7):

- Копирайт,
- Контакты,
- Логотип,
- Социальные сети,
- Ссылка на разработчика,
- Юридическая информация,
- Режим работы.

### **3.3. Идеальный футер (объединённый вывод)**

Контактная информация и брендинг:

- Логотип (ссылка на главную)
- Контакты (телефон, адрес, email) — телефон и email кликабельные
- Режим работы

Навигация (дублирование важных разделов):

- Главная
- Меню
- Категории меню
- Доставка
- О нас
- Акции

Юридическая информация и копирайт:

- Политика конфиденциальности
- Копирайт (© Название компании, год)
- Юридическая информация (ИНН, ОГРН, название юридического лица)

Социальные сети и разработчик:

- Социальные сети (иконки со ссылками)
- Ссылка на разработчика сайта

## **Раздел 4. Главная страница**

### **4.1. Ссылки с главной страницы (без учёта шапки и футера)**

Список ссылок, которые ведут с основной части главной страницы (упорядочено по убыванию):

- Категории меню / Разделы каталога — 21
- Акции / Спецпредложения — 19

- Банкетный зал / Банкеты / Мероприятия — 18
- Галерея — 16
- Отдельные блюда / Карточки товаров — 15
- Контакты (якорь на карту или блок контактов) — 15
- Меню (общая страница-навигатор) — 14
- О нас / О кафе — 14
- Доставка — 13
- Отзывы / Гостевая книга — 13
- Бронирование стола / Забронировать столик — 12
- Свадьба / Свадебный банкет — 9
- День рождения / Юбилей — 8
- Корпоратив / Новогодний корпоратив — 7
- Новости / События / Афиша — 7
- Фуршет / Кейтеринг — 6
- Политика конфиденциальности — 6
- Поминальный обед — 5
- Вакансии — 5
- Барная карта / Винная карта — 4
- Детский праздник / Выпускной — 4
- Конструктор обедов / Сеты — 4
- 3D-тур — 3
- Подарочные сертификаты — 3
- Социальные сети — 3
- Бизнес-ланч — 2
- Завтраки — 2
- Программа лояльности — 2
- Читательский клуб — 1
- Яндекс.Еда / внешние агрегаторы — 1

ТОП-11 ссылок с главной страницы (позиции 1–11):

- Категории меню,
- Акции,
- Банкетный зал,
- Галерея,
- Отдельные блюда,
- Контакты (якорь),
- Меню,
- О нас,
- Доставка,
- Отзывы,
- Бронирование стола.

## 4.2. Семантические блоки главной страницы (без учёта шапки и футера)

Список содержательных разделов, которые встречаются на главной странице (упорядочено по убыванию):

- О кафе / О нас / Описание — 27
- Акции и новости — 26

- Меню / Наше меню (превью) — 25
- Фотогалерея / Интерьер — 24
- Контакты и карта — 24
- Банкетный зал / Мероприятия / Услуги — 21
- Отзывы / Гостевая книга — 19
- Преимущества / Почему мы — 16
- Доставка / Условия доставки — 14
- Форма обратной связи / Забронировать стол / Заказать звонок — 13
- Слайдер / Герой / Приветственный блок — 12
- События / Афиша — 10
- Группа компаний / Партнёры — 5
- Вакансии — 4
- Цифры / Статистика — 4
- Схема работы / Как мы работаем — 3
- Топ вопросов / FAQ — 2
- Видео / Videоблок — 2
- Партнёры / Поставщики — 2
- СМИ о нас — 2
- Команда / Шеф-повар — 2
- Сертификаты и награды — 1
- Виртуальный тур — 1
- Книга рецептов — 1
- Детская комната — 1
- Правила кафе — 1
- Экскурсии и дегустации — 1
- Миссия и ценности — 1
- Подарки / Compliments — 1

ТОП-7 семантических блоков главной страницы (позиции 1–7):

- О кафе,
- Акции и новости,
- Меню (превью),
- Фотогалерея / Интерьер,
- Контакты и карта,
- Банкетный зал / Мероприятия,
- Отзывы.

### 4.3. Визуальные блоки главной страницы

Список визуальных элементов (слайдеры, галереи, видео, формы и т.д.), упорядоченный по убыванию:

- Слайдер / Карусель — 26
- Галерея / Сетка изображений — 24
- Форма обратной связи / Форма заявки — 15
- Интерактивная карта — 14
- Видео / Videоблок — 7
- Баннер / Промо-блок — 6
- Аккордеон / Спойлер / Раскрывающийся список — 3

- Виджет / Модуль онлайн-доставки — 2
- Счётчики / Числовые значения с анимацией — 2
- Анимация появления элементов — 2
- Панорама / 3D-тур — 2
- Попап / Модальное окно — 1
- Flip-блоки / Переворачивающиеся карточки — 1
- Параллакс — 1
- Табы / Переключаемые вкладки — 1
- Числовые счётчики (LiveInternet и др.) — 1

ТОП-4 визуальных блока главной страницы:

- Слайдер / Карусель,
- Галерея / Сетка изображений,
- Форма обратной связи,
- Интерактивная карта.

#### 4.4. Идеальная главная страница (объединённый вывод)

Структура и наполнение (сверху вниз):

- Герой-блок (необязательно, но желательно) — крупное качественное фото (интерьер, шеф-повар, фирменное блюдо), чёткий призыв к действию (кнопки «Забронировать столик» и «Посмотреть меню»), ключевая контактная информация (телефон, адрес).
- Блок «Меню» и популярные позиции (обязательно) — категории меню и отдельные блюда (4–6 позиций) с фотографиями, названиями и ценами.
- Блок «О нас» и преимущества (обязательно) — краткий текст об истории, концепции, особенностях (своя пекарня, живая музыка, парковка и т.д.).
- Блок услуг и мероприятий (для банкетных залов) — описание залов, вместимость, условия, ссылки на свадьбу, день рождения, корпоратив.
- Блок «Акции и новости» (обязательно) — текущие скидки и спецпредложения в виде карточек-баннеров.
- Блок «Отзывы» (обязательно) — 2–3 ярких отзыва с фотографиями и именами гостей.
- Блок «Доставка» (для заведений с доставкой) — зоны, минимальная сумма, стоимость.
- Блок «Контакты» и форма обратной связи (обязательно) — адрес, телефон, email, режим работы, интерактивная карта, форма связи.

## Раздел 5. Функциональность сайта

### 5.1. Обобщённый список функций

Список функций, которые встречаются на сайтах (упорядочено по убыванию):

- Интерактивная карта (Яндекс.Карты или Google Карты) — 32
- Онлайн-заказ / Корзина / Оформление заказа — 21
- Форма обратной связи — 20
- Онлайн-запись / Бронирование стола — 16
- Фильтры товаров / Сортировка — 9
- Поиск по сайту — 8

- Личный кабинет / Вход / Мой аккаунт — 8
- Калькулятор стоимости / Конструктор (конструктор обедов, расчёт банкета) — 5
- Встроенный чат / Онлайн-консультант — 2
- Сравнение товаров — 0

ТОП-4 функции (позиции 1–4):

- Интерактивная карта,
- Онлайн-заказ / Корзина,
- Форма обратной связи,
- Онлайн-запись / Бронирование стола.

## 5.2. Ключевые наблюдения

- Корзина есть у 21 сайта, а личный кабинет — только у 8. Это говорит о том, что бизнес делает ставку на быстроту и простоту. Гостевой заказ (без регистрации) должен быть обязательным.
- Поиск по сайту есть только на 8 сайтах из 50. Если меню логически разбито на понятные категории, поиск становится не нужен — пользователю проще пролистать глазами.
- Калькулятор стоимости есть только у 5 сайтов. Люди не хотят в него разбираться — они хотят позвонить и спросить. Простая форма заявки работает лучше.

## Раздел 6. Товары (услуги) и цены

### 6.1. Подробные описания блюд

- Есть подробные описания блюд на отдельных страницах — 28 сайтов
- Нет подробных описаний (общие списки или отсутствуют) — 22 сайта

Результаты разделились примерно поровну, что отражает две разные бизнес-модели:

Лагерь «Витрина» (44%) — небольшие кафе, столовые, заведения в проходных местах. Сайт как визитка с контактами и общим представлением. Основной трафик идёт через телефон или агрегаторы.

Лагерь «Магазин» (56%) — заведения с активной доставкой, рестораны с уникальной кухней, банкетные залы. Делают ставку на органический трафик из поиска. Каждая подробная карточка блюда — отдельный вход на сайт.

Для идеального сайта, который собирает максимум трафика, выбор очевиден: нужно делать подробные описания блюд на отдельных страницах.

### 6.2. Наличие цен

- Цены есть — 42 сайта
- Цен нет (только по запросу) — 8 сайтов

### 6.3. Характер цен

- Точные — 30 сайтов
- Ориентировочные (от ... рублей, цены уточняйте) — 8 сайтов
- Точные и ориентировочные (смешанный тип) — 4 сайта
- Цен нет / Не удалось определить — 8 сайтов

Вывод: Подавляющее большинство лидеров публикуют цены, и чаще всего — точные.

## Раздел 7. Внешние ссылки

### 7.1. Ссылки на социальные сети

- ВКонтакте (VK) — 29
- Instagram — 13
- Telegram — 12
- WhatsApp — 7
- Facebook — 4
- YouTube — 2
- Одноклассники (ОК) — 2
- Twitter / X — 1
- Pinterest — 1

Выводы:

- VK — безоговорочный лидер. Если у кафе есть только одна соцсеть, это почти всегда VK.
- Instagram есть у четверти сайтов, но его использование сопряжено с рисками из-за блокировок.
- Telegram и WhatsApp встречаются реже, чем можно было ожидать (12 и 7 упоминаний соответственно). Это опции для продвинутых, а не обязательная программа.

### 7.2. Ссылки на внешние ресурсы (кроме соцсетей)

- Сайты разработчиков / Студии — 13
- Яндекс.Карты / Условия использования карт / API Яндекса — 11
- Партнёры / Группа компаний / Другие проекты — 9
- Сервисы отзывов и рейтинги (TripAdvisor, 2GIS, Restaurant Guru, Яндекс.Отзывы) — 8
- Виджеты / Платформы (Tilda, FoodSoul, JivoSite, Tapper, Carbis) — 5
- Яндекс.Еда / Доставка (агрегаторы) — 3
- Сервисы бронирования — 2
- Google Карты / Условия использования — 2
- Платежные системы — 2
- Gravatar / Automattic — 2
- СМИ / Публикации — 2
- Сервисы для выпуска карт лояльности — 2
- Счётчики статистики — 2
- 2ГИС — 1
- Apple App Store / Google Play / Huawei AppGallery — 1
- PDF-файлы (меню на Google Drive) — 1
- Сайты с шаблонами / Платформы — 1
- Яндекс.Диск — 1

ТОП-2: сайты разработчиков (13) и Яндекс.Карты / API (11). Остальное — единичные случаи.

## Раздел 8. Обратная связь

Обобщённый список видов обратной связи (упорядочено по убыванию):

- Телефон (кликабельный, с возможностью позвонить) — 46
- E-mail (кликабельный, указанный на сайте) — 29
- Форма обратной связи (отдельная форма для отправки сообщения, вопроса, заявки) — 23

- Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, VK Мессенджер, Viber) — 16
- Форма сбора отзывов — 7
- Встроенный чат / Онлайн-консультант — 4
- Комментарии к товарам / услугам — 2
- Голосование за товары / услуги — 1
- Виджет / Кнопка «Напишите нам» — 1

ТОП-4 (позиции 1–4):

- Телефон,
- E-mail,
- Форма обратной связи, Мессенджеры.

Ключевые наблюдения: - Форма сбора отзывов (7), встроенный чат (4), комментарии к товарам (2), голосования (1) — всё это оказалось «за бортом». Люди привыкли оставлять отзывы на сторонних площадках (Яндекс.Карты, 2ГИС, ВКонтакте). Чаты бесят. Комментарии под блюдами не окупаются.

## Раздел 9. Юридическая информация

Обобщённый список юридической информации (упорядочено по убыванию):

- Политика обработки персональных данных / Политика конфиденциальности — 38
- Название юридического лица — 19
- ИНН — 16
- ОГРН / ОГРНИП — 13
- Юридический адрес / Адрес регистрации — 9
- Пользовательское соглашение — 8
- Банковские реквизиты — 6
- Публичная оферта — 5
- Информация о файлах cookie / Политика cookie — 5
- Реквизиты компании (общий термин) — 4
- Согласие на обработку персональных данных — 3
- Данные о лицензиях — 0

ТОП-4 (позиции 1–4):

- Политика конфиденциальности,
- Название юрлица,
- ИНН, ОГРН.

Важный нюанс: Отдельное «Согласие на обработку персональных данных» встречается редко (3), потому что оно реализуется чекбоксом в форме с ссылкой на Политику. Этого достаточно юридически и не перегружает пользователя.

## Раздел 10. SEO-данные

### 10.1. Ключевые слова (семантическое ядро)

На основе анализа 50 топ-сайтов выделены основные группы поисковых запросов.

Тип заведения:

- кафе — 187

- ресторан — 34
- банкетный зал — 31

#### Кухня / Еда:

- меню — 98
- блюда / блюд — 87
- салат / салаты — 52
- шашлык — 41
- пицца — 38
- суп / супы — 34
- десерты — 33
- закуски — 32
- мясо / мясные блюда — 29
- кухня (европейская, домашняя, кавказская и т.д.) — 28

#### Услуги / Мероприятия:

- банкет / банкеты — 67
- свадьба / свадебный банкет — 41
- корпоратив / новогодний корпоратив — 36
- день рождения / юбилей — 34
- мероприятие / проведение / организация — 28

### 10.2. Качество метатегов (title, description)

Качество	Оценка	Количество сайтов	Доля
Отличное	9–10	8	16%
Хорошее	7–8.9	14	28%
Среднее	5–6.9	12	24%
Плохое	3–4.9	10	20%
Очень плохое	1–2.9	6	12%

Вывод: Только 44% сайтов имеют хорошие или отличные метатеги. Большинство теряют трафик из-за некачественного заполнения title и description.

### 10.3. Качество структуры текстов (заголовки H1-H6, семантические теги)

Качество	Оценка	Количество сайтов	Доля
Отличное	9–10	11	22%
Хорошее	7–8.9	18	36%
Среднее	5–6.9	14	28%
Плохое	3–4.9	5	10%
Очень плохое	1–2.9	2	4%

Вывод: Со структурой текстов дела обстоят лучше — 58% сайтов имеют отличную или хорошую структуру. Однако 42% всё ещё нуждаются в доработке.

#### 10.4. Качество URL

Качество	Оценка	Количество сайтов	Доля
Отличное	9–10	14	28%
Хорошее	7–8.9	18	36%
Среднее	5–6.9	10	20%
Плохое	3–4.9	6	12%
Очень плохое	1–2.9	2	4%

Вывод: 64% сайтов используют читаемые, человекопонятные URL (ЧПУ). Это хороший показатель, но 16% всё ещё используют машинные идентификаторы.

#### 10.5. Качество перелинковки (внутренние ссылки, хлебные крошки)

Качество	Оценка	Количество сайтов	Доля
Отличное	9–10	12	24%
Хорошее	7–8.9	18	36%
Среднее	5–6.9	12	24%
Плохое	3–4.9	6	12%
Очень плохое	1–2.9	2	4%

Наличие хлебных крошек:

- Есть — 15 сайтов (30%)
- Нет — 35 сайтов (70%)

Вывод: С перелинковкой ситуация неплохая — 60% сайтов имеют хорошую или отличную связность. Но хлебные крошки, один из самых простых и полезных инструментов навигации, использует лишь меньшинство (30%).

### Заключение: что это значит для идеального сайта кафе

На основе анализа 50 топ-сайтов можно сформулировать требования к сайту, который будет конкурентоспособен в городах-миллионниках.

#### Обязательный минимум (страницы)

- Главная
- Контакты
- Меню (общий раздел-навигатор)

## **Желательные страницы (делают сайт полноценным)**

Политика конфиденциальности, Банкетный зал, Фотогалерея, О нас, Акции, Отзывы, Онлайн-заказ и корзина (при доставке), Категории меню, Банкетное меню, Свадьба, Бронирование стола, Вакансии, Форма обратной связи.

### **Шапка**

- Логотип (ссылка на главную)
- Навигация: Меню, О нас, Доставка, Акции, Галерея, Банкеты, Отзывы
- Телефон (кликабельный), адрес, режим работы
- Кнопка действия (бронь стола или корзина)
- Иконки соцсетей

### **Футер**

- Контакты, логотип, режим работы
- Навигация: Главная, Меню, Категории меню, Доставка, О нас, Акции
- Политика конфиденциальности, копирайт, ИНН, ОГРН, название юрлица
- Соцсети, ссылка на разработчика

### **Главная страница (блоки по порядку)**

- О кафе
- Меню (превью популярных позиций)
- Акции и новости
- Фотогалерея
- Банкетный зал (если есть)
- Отзывы
- Доставка (если есть)
- Контакты и карта + форма связи

### **Функциональность (обязательно)**

- Интерактивная карта
- Онлайн-заказ / корзина (при доставке)
- Форма обратной связи
- Онлайн-бронирование стола

### **Цены**

- Должны быть, и лучше точные

### **Соцсети**

- ВКонтакте — обязательно
- Instagram, Telegram, WhatsApp — опционально, при наличии ресурса на поддержку

### **Обратная связь**

- Телефон — обязательно
- E-mail и форма обратной связи — желательно
- Мессенджеры — если готовы отвечать

## Юридическая информация

- Политика конфиденциальности (отдельная страница)
- Название юрлица, ИНН, ОГРН (в футере)
- Чекбокс согласия в каждой форме

## SEO

- Уникальные title и description для каждой страницы
- ЧПУ-адреса (читаемые URL)
- Хлебные крошки (у 70% конкурентов их нет — это ваше преимущество)
- Чёткая структура заголовков H1–H3
- Семантические теги header, nav, main, section, article, footer

---

[Ссылка на архив.](#)

Дата публикации: апрель 2026 г.